

LOYALTY

GiftsMania vous permet d'alimenter en temps réel vos programmes de fidélité et vos concours. Les prix affichés incluent l'ensemble de la gestion des lots, (commande, stockage, conditionnement et envoi par colis postal ou livreur, perte, correspondance, gestion des plaintes,...)

Au travers de la plateforme GiftsMania, Pass-online met à votre disposition des milliers de cadeaux en temps réel.

Sur base du tarif public des articles mis à disposition sur www.giftsmania.eu, Pass-online gère pour vous la commande des cadeaux, le stockage, le conditionnement, l'envoi, mais aussi l'assurance perte, la gestion des plaintes, la correspondance, la fourniture d'une fiche descriptive et d'un visuel,... soit la gestion globale des lots.

Alimentez vos clubs, programmes de fidélisation, concours (online, offline, Facebook,...) et oubliez le reste !

Pass-online s'occupe de tout sur base du prix d'achat des lots !



The screenshot shows the GiftsMania website interface. At the top, there is a navigation bar with 'HOME' and 'NOUVEAUTES' buttons, and a search bar. Below the navigation bar, there are several categories: 'Toutes les catégories', 'Lifestyle', 'Bien-être', 'Sport', 'Voyages', 'Cinéma', 'DVD/Blu-Ray', 'Jeux Vidéo', 'Loisirs', 'Musique', 'Multimédia', 'Kids', 'Electro', and 'Culture'. The main content area features a large banner for 'A LA VILLE' with a night view of a city. Below the banner, there are several product listings, including '2 x 1 Beauty case David's', '1 x 1 beauty case fuschia', '2 x 1 citytrip à Budapest (2 pers.)', '3 x 1 citytrip à Madrid (2 pers.)', '1 x 1 Sejour à Vallréjus pour...', and '1 x 1 séjour aux sports d'hiver'. On the right side, there is a section titled 'Aujourd'hui sur GIFTSMANIA' with the date 'Mercredi 12 Décembre 2012' and the text '582 produits différents, 23868 unités pour une valeur totale de 368 439,92 €'. Below this, there is a section titled 'LES DERNIERS AJOUTS' with several product listings.